



**СОВМЕСТНОЕ
ПРОДВИЖЕНИЕ
БРЕНДА
ЛЕМАКС**





УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

Предлагаем вам начать совместное интернет-продвижение продукции бренда **«Лемакс»** в вашем регионе.



Партнер





Яндекс  Директ

СМАРТ-БАННЕРЫ В СЕТЯХ

 lemax-kotel.ru
реклама



**Газовый водонагреватель
Лемакс LMX Euro-20**

Газовый проточный водонагреватель LMX модели Euro-20 предназначен для

16 930,30 Р 49-918

 

Реклама



Напольный газовый котел Лемакс...

Котел серии «Премиум» N с открытой камерой сгорания...

lemax-kotel.ru

Реклама



Напольный газовый котел Лемакс uno-12.5...

Котел серии UNO с открытой камерой сгорания...

lemax-kotel.ru

СМАРТ-БАННЕР

- Автоматически создается из фида магазина
- Показывается на сайтах РСЯ
- Оплачивается за клики
- Таргетируется на целевую аудиторию
- Делает создание рекламы проще

РЕКЛАМА

 lemax-kotel.ru



Напольный газовый котел Лемакс Лидер Про-300
97 385 Р



Преимущества смарт-баннеров

Привлекают внимание пользователей. Оформление и интерактивность смарт-баннеров помогут вам привлечь дополнительный трафик и увеличить продажи. Товарные предложения в смарт-баннере подбираются для каждого пользователя в момент показа на основании его интересов.

Упрощают создание рекламы. Вам не нужно подбирать ключевые фразы и тексты объявлений для каждого товара на сайте. Директ автоматически создаст смарт-баннер с отобранными товарными предложениями.

Обновляются регулярно и автоматически. Вы можете настроить автоматическое скачивание фида или обновление контента с сайта.

Медийная реклама с оплатой за клик. Вы оплачиваете только переходы пользователей на ваш сайт, а не показы рекламы. При этом вы можете с помощью стратегий настраивать показы в соответствии с целями рекламной кампании.



Что это дает Вашей компании?

1. Привлечение трафика/продаж на сайт со **скидкой 50%**
2. Повышение узнаваемости и лояльности к товарам и компании **в регионе**
3. **Каждый** пришедший посетитель обращает внимание не только на продукцию «Лемакс», но и на **все товары** компании, имеющиеся на сайте
4. Новые перспективы **развития** Вашего бизнеса

Клиентов мы будем приводить на ВАШ сайт!

Обращаем ваше внимание, что созданная кампания должна работать **только в закрепленном за вами регионе продаж.**

Смарт-баннеры можно нацелить на:

- тех пользователей, которые уже смотрели определенные товары на сайте, но не сделали заказ;
- тех пользователей, которые в данный момент интересуется похожими на ваши товарами.

Инструкции по настройке и примеры отчетов прилагаются



Почему необходимо показываться именно в СЕТЯХ*?

1. Это **обязательное условие** совместной работы.
2. В приоритет мы ставим решение **брендовых задач**, а именно повышение узнаваемости и лояльности к продукции **«Лемакс» в вашем регионе.**
3. На основании нашего опыта и по данным предоставленным Яндексом, именно **смарт-баннеры в СЕТЯХ** решают поставленные задачи **с минимальными вложениями и максимальным эффектом.**
4. В рекламной сети Яндекс более 700 000 площадок, что сводит к минимуму вероятность пересечения рекламных объявлений между дилерами.



* СЕТИ = РСЯ (реламная сеть Яндекса)



Отчетность

будет осуществляться по следующему набору параметров:

- тип кампании
- тип площадки
- расходы
- количество показов
- количество кликов
- показатель CTR
- средняя цена клика
- конверсии (настраиваются самостоятельно на стороне Партнера)



Пример настроек отчета

Мастер отчетов Все Поисквые запросы

Новый отчет ▾

Группировка за выбранный период ▾ ⌘ Сравнить периоды

Данные по целям ? — ▾

Атрибуция ? последний переход из Яндекс,Директа ▾

📅 1 января 2021 – 1 января 2022 история ▾

с учётом НДС ? Строк на странице 100 ▾

[Скрыть выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

Срезы	Столбцы Выбрать все
<input checked="" type="checkbox"/> Тип кампании	<input checked="" type="checkbox"/> Расход всего (руб.)
<input type="checkbox"/> Кампании	<input checked="" type="checkbox"/> Показы
<input type="checkbox"/> Метки	<input type="checkbox"/> Взвешенные показы ?
<input type="checkbox"/> Группы	<input checked="" type="checkbox"/> Клики
<input type="checkbox"/> № объявления/баннера	<input checked="" type="checkbox"/> CTR (%)
<input type="checkbox"/> Тип объявления	<input type="checkbox"/> wCTR (%)
<input type="checkbox"/> Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?	<input checked="" type="checkbox"/> Ср. цена клика (руб.)
<input type="checkbox"/> Тип условия показа	<input type="checkbox"/> Ср. ставка за клик (руб.)
<input type="checkbox"/> Тип соответствия	<input type="checkbox"/> Ср. позиция показа
<input type="checkbox"/> Условие подбора (корректировки)	<input type="checkbox"/> Ср. объем трафика
<input checked="" type="checkbox"/> Тип площадки	<input type="checkbox"/> Ср. позиция клика
<input type="checkbox"/> Название площадки	<input type="checkbox"/> Процент полученных показов (%) ?
<input type="checkbox"/> Турбо-версия площадки	<input type="checkbox"/> Отказы (%) ?
<input type="checkbox"/> Внешние сети ?	<input type="checkbox"/> Ср. цена тыс. показов (руб.)
<input type="checkbox"/> Регион таргетинга	<input type="checkbox"/> Охват ?
<input type="checkbox"/> Регион местонахождения	<input type="checkbox"/> Ср. частота показов
<input type="checkbox"/> Вид размещения	<input type="checkbox"/> Глубина (стр.)
<input type="checkbox"/> Место клика ?	<input type="checkbox"/> Конверсия (%)
<input type="checkbox"/> Форматы	<input type="checkbox"/> Цена цели (руб.)
<input type="checkbox"/> Размер изображения	<input type="checkbox"/> Конверсии
<input type="checkbox"/> Тип устройства	<input type="checkbox"/> Рентабельность



Пример отчета

Мастер отчетов [Все](#) [Поисковые запросы](#)

Новый отчет ▾

Группировка

Данные по целям

Атрибуция

с учётом НДС

[Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

- [Заказ отчетов](#)
- [История изменений](#)
- [Отчет о конверсиях \(.csv\)](#)



Недействительные клики: 20649

Всего с 01.01.21 по 01.01.22		1 400 204.95	9 149 379	180 044	1.97	7.78
Тип кампании ▲	Тип площадки	Расход всего, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика, руб.
Смарт-баннеры	сети	72 644.84	2 592 120	8 698	0.34	8.35



Пример конверсий

Мастер отчетов Все Поисквые запросы

Новый отчет ▾

Группировка за выбранный период ▾ Сравнить периоды

Данные по целям ▾

Атрибуция ▾

▾

с учётом НДС ▾

[Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

- Заказ отчетов
- История изменений ³
- Отчет о конверсиях (.csv)



Недействительные клики: 828

Всего с 01.01.21 по 01.01.22		72 644.84	2 592 120	8 698	0.34	8.35	367	4.22	197.94
Тип кампании ▲	Тип площадки	Расход всего, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика, руб.	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
Смарт-баннеры	сети	72 644.84	2 592 120	8 698	0.34	8.35	367	4.22	197.94

Компенсация

- Компенсация затрат на рекламную кампанию осуществляется после проведения рекламных мероприятий по итогам отчетного периода.
- Компенсация затрат на рекламную кампанию предприятием «Лемакс» не может превышать 50% от общей стоимости рекламной кампании.
- Рекламная кампания не должна содержать информацию о любой другой Продукции, кроме Продукции «Лемакс», и работать только в закрепленном за Партнером регионе продаж.
- Для получения компенсации за рекламную кампанию необходимо предоставить соответствующие отчетные документы:
 - итоговый отчет проведенной кампании;
 - счета на оплату кампании с печатью «Копия верна» (за каждый месяц);
 - акты выполненных работ с печатью «Копия верна» (за каждый месяц);
 - акт выполненных работ или УПД на услугу с наименованием "Компенсация затрат на рекламу продукции «Лемакс» на сумму 50% от всех затрат на рекламную кампанию.



ХОЧУ УЧАСТВОВАТЬ!

Для участия в совместном
интернет-продвижении
напишите на почту:

dkikteva@lemax.ru

Дарья Киктева

ведущий специалист по маркетингу

+7 928 114 77 55

